



CDD 9 mois - 02/12/2024 au 31/08/2025

Remplacement congés maternité

Responsable Communication

Temps complet ou partiel

Villages Vivants est une coopérative rurale, immobilière et solidaire dont la mission sociale est de permettre l'ouverture et le développement de lieux collectifs et vivants dans les territoires ruraux.

Villages Vivants rassemble des citoyens, entreprises et collectivités qui s'engagent avec leur épargne pour acheter, rénover et louer des locaux à des entreprises de l'économie sociale et solidaire dans les territoires ruraux. Villages Vivants intervient aussi par la formation et l'accompagnement auprès des collectivités et des porteurs de projets.

Cadre général

Dans beaucoup de villages et de petites villes en zone rurale, on trouve un grand nombre de locaux vides (café, épicerie, ...) et de friches (usine, fabrique, gare, poste, ...). Dans les villages, quand un café, une boulangerie ou une épicerie s'en va, ce sont des services quotidiens et du vivre ensemble qui partent avec.

Face à ce constat, la coopérative Villages Vivants propose d'accompagner l'installation de nouveaux projets économiques en zone rurale via :

> l'intervention de sa 'foncière solidaire' par l'acquisition de locaux d'activités et de friches immobilières. Grâce à l'épargne des habitants et aux investisseurs solidaires, le portage collectif de la propriété immobilière permet l'installation de porteurs de projets issus de l'économie sociale et solidaire et de commerces de proximité.

> une offre d'accompagnement à destination des collectifs et collectivités sur la création de nouveaux lieux répondant aux besoins des habitants (multi-commerces, tiers-lieu, ...)

L'ambition de la coopérative Villages Vivants, créée en 2018, est de créer un réseau de 50 lieux en 2027 et mobiliser 3000 sociétaires.

A ce jour :

- 25 opérations immobilières dans 11 départements
- 7000m² achetés et rénovés
- 15 salariés, dont 13 à Crest et 2 à Clermont-Ferrand.
- 800 investisseurs
- Territoires d'intervention, Quart sud est de la France

En savoir plus : www.villagesvivants.com

Cadre des missions et métiers

Le recrutement intervient dans le cadre d'un remplacement de congé maternité.

Sous la responsabilité hiérarchique du codirecteur général de Villages Vivants, le ou la responsable communication travaillera **en étroite collaboration avec l'ensemble des salarié.e.s de Villages Vivants**, notamment les postes de levées de fonds et de vie coopérative.

La communication de Villages Vivants s'organise autour des grands axes suivants :

1. Communication générale et institutionnelle (réseaux sociaux, presse, lettres d'information, rapports d'activités, etc.)
2. Campagnes de levée de fonds citoyenne annuelles (stratégie, marketing, presse, événementiel, etc.)
3. Communication sur les activités de Villages Vivants (achat de local, accompagnement, formation, vie coopérative, etc...)

Les missions du poste

Au quotidien :

Mettre en œuvre la stratégie de communication et l'ajuster au besoin, suivre le calendrier et le budget communication :

- Rédaction de contenus pour les lettres d'information, le site internet, les réseaux sociaux, les communiqués de presse, les brochures...
- Mise à jour et améliorations du site internet
- Community management (Facebook, LinkedIn, Instagram, X)
- Relation presse : répondre aux sollicitations médias, maintenir à jour la base de données presse (sur Air Table), organiser les interviews avec les journalistes (par téléphone, en présentiel, tournage etc.)
- Relation aux partenaires et prestataires en communication (graphistes, imprimeurs, prestataires web, agences...)
- Mise en page de documents, création d'affiches, de flyers et de visuels pour les réseaux sociaux
- Gestion de la banque d'images
- Répondre aux demandes reçues sur la boîte mail "contact" de Villages Vivants et le formulaire de contact en ligne
- Assurer une veille réseau sur le web, les réseaux sociaux et via les lettres d'info des partenaires

Participation également aux commissions, séminaires, AG, temps forts de la coopérative et de l'équipe sur la période.

Calendrier des temps forts de la com sur la période :

Novembre 2024 :

- **3 jours de passation sont à prévoir dès novembre** pour anticiper un éventuel départ précipité en congés maternité

Décembre 2024 :

- Poursuivre le développement de la campagne de levée de fonds citoyenne 2024, qui se terminera le 31/12. Boost de la com sur la fin de ce mois en raison du potentiel d'investissement lié à la défiscalisation.
- Amorcer la rédaction du rapport d'activités 2024 de Villages Vivants, en lien avec le co-DG : réfléchir au contenu du rapport, à la titraille et au chemin de fer ; lancer un document de rédaction collective auprès des collègues de Villages Vivants ; contact du Conseil d'Administration pour la rédaction de l'édito

Janvier / février 2025 :

- En lien avec le/la responsable levée de fonds, analyser et faire le bilan de la campagne de levée de fonds 2024 pour affiner et améliorer le ciblage et les outils mis en place et ainsi envisager une campagne 2025 pertinente.
- Rédaction du rapport d'activité 2024 et choix iconographique (schémas et photos)

Mars / avril 2025 :

- Travail avec la graphiste (prestataire extérieure) autour de la mise en page du rapport d'activité 2024
- Impression du rapport d'activité 2024 en vue des AG prévues en mai ou juin (AG des porteurs de titres participatifs en visio et AG des sociétaires en présentiel)
- Amorcer avec le/la responsable levée de fonds la stratégie de communication de la campagne de levée de fonds 2025 de la SCIC, qui sera lancée en septembre (définir les objectifs de communication, les cibles, le plan d'actions opérationnelles, le calendrier et le budget - en lien avec le budget com 2025)

Mai 2025 :

- Commencer à mettre en œuvre la stratégie de communication de la campagne de levée de fonds 2025 : choix des partis pris textuels et graphiques, création de supports, contact des éventuels prestataires pour des devis (agence de marketing digitale ? agence de relations presse ? graphistes ? ...)
- Améliorer la visibilité de Villages Vivants sur les lieux déjà ouverts en vue de leur hausse de fréquentation l'été (cibler les lieux)

Juin / juillet / août 2025 :

- Préparation de la campagne de communication pour la levée de fonds 2025 (revoir l'ensemble des supports papier et web, améliorations et mises à jour du site internet, création de contenus...)
- Rédaction et mise en page du dossier de presse de collecte et préparation de la stratégie médias

Août 2025 :

- Passation avec la responsable communication de Villages Vivants de retour de congés (*5 jours à prévoir sur la 2ème quinzaine d'août - anticiper les congés pour assurer cette présence*)

Profil recherché

Qualifications :

- Filières de la communication, sciences-politiques, marketing...
- Première expérience similaire exigée

Qualités et compétences exigées :

- Qualités relationnelles, polyvalence et capacité d'adaptation
- Rigueur, autonomie dans son organisation, suivi de projets
- Goût pour le travail coopératif, le développement local et la finance solidaire
- Savoir se positionner dans un collectif, solliciter et gérer les contributions des différents membres d'une équipe pour produire des contenus dans une logique éditoriale cohérente et en phase avec les objectifs stratégiques.
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise de la chaîne graphique
- Etre à l'aise avec les outils de mailing et CRM (Brevo, Airtable)
- Bonne capacité rédactionnelle, créativité.
- Avoir une première expérience en relations presse

Qualités et compétences qui sont un plus :

- Expérience en marketing et communication collecte/levée de fonds
- Connaissance du marketing digital
- Connaissance des outils de PAO (suite Adobe ou logiciels libres)
- Connaissance en montage vidéo et en photographie

Conditions et candidatures

Conditions :

- CDD de 9 mois minimum : du 1er décembre 2024 au 31 août 2025
- Possibilité sous forme de prestation si un CDD n'est pas envisageable (selon profil du/de la candidat.e)
- Temps plein souhaité (temps partiel envisageable à 80 ou 90%)
- Rémunération selon la grille salariale de Villages Vivants en fonction de l'expérience. Faibles écarts de salaires (actuellement de 1 à 1,3). Pour une personne avec 6 ans d'expériences pro (et 4 ans d'études supérieures), entrée à 1898 euros net (base temps plein),
- Mutuelle des SCOP prise en charge à 66%
- Congés annuels : congés conventionnels (5 semaines) + 1 semaine
- Récupération de toutes les heures supplémentaires
- Tickets restaurant 48 euros par mois (prise en charge employeur : 60%)

Candidatures :

- Fin des candidatures **dimanche 6 octobre 2024**
- Entretiens : lundi 28 octobre en visio

Offre d'emploi - Responsable Communication

- Démarrage estimé **lundi 2 décembre** pour une semaine de passation avec la responsable communication qui part en congés
- **3 jours de passation sont à prévoir dès novembre** pour anticiper un éventuel départ précipité en congés maternité
- Poste basé à Crest (Vallée de la Drôme) - Poste en présentiel, télétravail possible 2 jours par semaine après une période d'intégration.
- Permis B souhaité (mais pas indispensable) : des déplacements peuvent être à prévoir dans la région Auvergne - Rhône-Alpes. La SCIC dispose de véhicules d'entreprise.
- Cadre de travail : équipe engagée, respect et engagement des valeurs coopératives, relations de travail conviviales

Merci d'adresser CV et Lettre de motivation à f.gaillard@villagesvivants.com sous l'intitulé suivant : **Candidature com - Remplacement congés mat' - NOM_prénom.pdf**

La candidature doit être composée, dans un seul fichier, d'un CV et d'une lettre de motivation de 10 lignes maximum (et oui 😊) qui devra répondre à la question : *pourquoi voulez-vous travailler ces quelques mois pour Villages Vivants ?*