



WEBINAIRE

“ENTREPRENDRE EN MILIEU RURAL DES CLÉS POUR RÉUSSIR SON INSTALLATION” (3h30)

DESCRIPTION

Entreprendre à la campagne, c'est composer avec un territoire aux dynamiques spécifiques, une densité de population différente, des logiques de réseaux locaux, mais aussi une force de résilience et d'innovation propre au monde rural.

Ce webinaire vous donne les clés pour comprendre, s'ancrer et entreprendre durablement dans ces contextes. Il propose un condensé d'outils, de retours d'expériences, et de réflexes à adopter pour construire un projet à la fois viable économiquement et porteur de sens pour le territoire.

DATE

le vendredi 12 juin 2026 de 9h à 12h30

PUBLIC

- Porteurs de projets de lieux ou d'activités en zone rurale
- Acteurs de l'ESS, coopératives, tiers-lieux, collectifs citoyens
- Accompagnateurs de projets ou développeurs économiques
- Élus locaux, agents de collectivités
- Toute personne intéressée par l'installation ou la relocalisation d'une activité en milieu rural

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de ce webinaire, les participants seront capables de :

- Identifier les spécificités de l'entrepreneuriat en zone rurale
- Décrypter l'écosystème local et cartographier les acteurs clés
- Adapter leur offre aux réalités géographiques, économiques et sociales du territoire
- Repérer les dispositifs d'accompagnement et de financement existants

INTERVENANTS

GAËLLE DESORME, chargée d'accompagnement et d'installation - Responsable du suivi installation

Actrice de l'Économie Sociale et Solidaire depuis 16 ans, Gaëlle combine une double expérience : entrepreneuse sociale d'un côté, accompagnatrice de projets agri-ruraux de l'autre. Elle connaît ainsi les deux facettes de la création d'activités en milieu rural.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Webinaire (3h30) _ de 9h à 12h30	Début
ACCUEIL ET INTRODUCTION	9h
Présentation des objectifs et du déroulé de la formation Tour de table des participants	
Identifier les spécificités de son territoire et de l'entrepreneuriat milieu rural Quelles réalités sociologiques, économiques et territoriales ? Les freins à l'installation... et les opportunités ! Témoignages ou retours d'expérience	
Décrypter son écosystème Identifier les acteurs de son territoire : comprendre leurs activités. Focus sur les collectivités Atelier construire une étude de besoins (habitants, associations, commerçants, collectivités...)	
Positionner son projet et l'ancrer durablement Déterminer son positionnement et savoir l'adapter à son territoire (population locale/touristes/travailleurs de passages) Positionner son offre selon les besoins locaux Choix du lieu, aménagement, multifonctionnalité	
Financer et faire accompagner son projet Panorama des dispositifs de financement mobilisables en ruralité	
FIN	12h30

