

« Entrez, c'est ouvert »

1,7 million d'euros à mobiliser en 2026 pour ouvrir des commerces et services là où ils disparaissent



Face au sentiment de relégation qui gagne les territoires ruraux, la coopérative Villages Vivants mobilise l'épargne citoyenne pour rouvrir des commerces et des activités utiles dans les villages.

- **62 % des communes françaises n'ont plus de commerce** (contre 25 % dans les années 1980)¹.
- **35 lieux déjà ouverts avec Villages Vivants** et 12 M€ investis dans les territoires, dont 5 M€ d'épargne citoyenne
- **1,7 M€ visés pour la campagne 2026** (souscriptions à partir de 100 €, en parts sociales)
- **Ouverture de la campagne** : 15 septembre 2026

Campagne de financement 2026 : “Entrez, c'est ouvert”

Alors que la fracture territoriale nourrit un profond sentiment d'abandon dans une partie de la France rurale, la coopérative immobilière et solidaire Villages Vivants fait le pari d'une réponse très concrète : rouvrir des lieux. Cafés, épiceries, auberges, théâtres, tiers-lieux... Depuis 2018, la coopérative achète et réhabilite des bâtiments vacants pour permettre à des porteurs de projets d'y développer des activités utiles au territoire.

Le 15 septembre 2026, elle lancera sa nouvelle campagne d'investissement citoyen, avec un objectif de 1,7 million d'euros pour financer de nouveaux projets dans le quart sud-est de la France : acquisition de bâtiments, travaux de rénovation et accompagnement des porteurs de projets.



“Lorsqu'un commerce ferme, ce n'est pas seulement une vitrine qui s'éteint : ce sont des services essentiels qui s'éloignent, des emplois qui disparaissent, un patrimoine qui se dégrade et des lieux de rencontre qui se raréfient. Peu à peu, c'est tout un tissu de vie locale qui se fragilise. C'est ce cercle vicieux que Villages Vivants veut enrayer”, explique Sylvain Dumas, co-directeur de Villages Vivants

¹ Rapport d'information Assemblée Nationale publié en mai 2025

Les prochaines ouvertures

Lozère : à Saint-Flour-de-Mercoire, un théâtre de village reprend vie

Dernière acquisition de Villages Vivants : le théâtre de l'Arentelle. Après 40 ans d'activité culturelle, les fondateurs du théâtre partaient à la retraite sans repreneur. Deux comédiens originaires de la région, Romain Cornet et Benoît Fortier, ont choisi de revenir pour poursuivre l'aventure. Villages Vivants a acquis le bâtiment pour 115 000 € et pilote une rénovation de 402 500 € HT. Le projet doit accueillir une programmation culturelle, de la création de spectacles, des stages, des ateliers amateurs, un café et des spectacles hors les murs dans les communes voisines. Un gîte destiné notamment aux marcheurs du chemin de Stevenson complète le projet.

Ouverture prévue en septembre 2026 - [En savoir plus](#)



Ain : à Trévoux, une ancienne imprimerie devient un tiers-lieu culturel

Villages Vivants réhabilite depuis fin 2023 une ancienne imprimerie pour accueillir L'Exprimerie, un tiers-lieu culturel. Le projet repose sur une réhabilitation sobre et frugale : préservation de l'existant, matériaux biosourcés, réemploi, recyclage et démarche participative en autoconstruction. Le chantier est coordonné par La Grenouille qui bidouille.

Ouverture prévue en octobre - [En savoir plus](#)



Rhône : à Riverie, une auberge paysanne pour recréer un lieu de convivialité

Une ancienne auberge emblématique du village, La Picoraille, reprend vie sous le nom Les Tablées. Porté en SCOP, le projet prévoit la création d'un lieu de restauration et de convivialité dans une bâtisse médiévale en pierre. L'ambition est de faire de cette auberge un véritable carrefour de rencontres pour les habitants et les visiteurs.

Ouverture prévue en septembre - [En savoir plus](#)



D'autres lieux sont à l'étude pour un achat en 2026 : un tiers-lieu dans la Loire, une auberge dans le Puy-de-Dôme, des bureaux dédiés aux associations et acteurs de l'agriculture paysanne dans l'Hérault, etc.

Le « verrou immobilier », un obstacle invisible à la revitalisation des villages

Pour de nombreux entrepreneurs ruraux, le principal obstacle est l'accès à un local. Bâtiments trop chers, travaux importants, exigences bancaires ou manque de financement empêchent des activités pourtant indispensables de s'installer ou de se maintenir. Villages Vivants intervient à cet endroit : la coopérative achète, réhabilite et loue au porteur de projet, qui peut ensuite, lorsque cela est possible, envisager le rachat du bien. Une manière de remettre l'immobilier au service de l'usage et du territoire, plutôt que de la spéculation.

Et si l'épargne citoyenne devenait un outil de reconquête des territoires ?

Depuis huit ans, le modèle repose en partie sur la mobilisation de citoyens et d'investisseurs institutionnels qui choisissent d'investir pour la revitalisation des territoires ruraux. Investir dans Villages Vivants, c'est flécher une partie de son épargne vers une économie réelle : des bâtiments réhabilités, des activités maintenues ou créées, des emplois et des lieux de vie rouverts. Il ne s'agit pas d'un don mais d'un choix d'épargne qui fait sens.

Investir chez Villages Vivants en 2026

Labellisées Finansol depuis 2023², les parts sociales de la coopérative ne donnent lieu ni à dividende ni à revalorisation. La souscription se fait en ligne et à partir de 100 €, et ouvre droit³ à une réduction fiscale de 25 % du montant investi (dispositif IR-PME). L'investissement est remboursable sur demande (après cinq ans pour bénéficier des 25 % de réduction fiscale).

L'investissement citoyen chez Villages Vivants : de plus en plus solide

Selon le baromètre de la finance solidaire 2026, « L'encours de la finance solidaire a augmenté de 15 % en 2025, atteignant 34 milliards d'euros »⁴. Cette attractivité se constate chez Villages Vivants, avec 1 214 200 € mobilisés en 2025. Au fil des

² Ce label distingue les produits d'épargne solidaire finançant des entreprises sociales et garantit un impact social et écologique réel, ainsi qu'une information transparente pour les souscripteurs sur les produits labellisés et activités soutenues.

³ Sous réserve de respecter les conditions légales et fiscales applicables.

⁴ [A consulter ici](#) (baromètre annuel de FAIR et La Croix)

années, les citoyens s'engagent avec des montants plus importants, ou choisissent de réinvestir, témoignant de leur confiance. Avec seulement 5 sorties de capital en huit ans, cet engagement s'inscrit dans la durée.

“La réponse au sentiment d’abandon ne peut pas être seulement politique ou institutionnelle. Elle peut aussi être locale, collective et très concrète. Avec sa campagne 2026, Villages Vivants poursuit son développement dans le quart sud-est de la France, avec une double ambition : continuer à ouvrir 5 à 8 lieux par an là où les territoires en ont besoin et essaimer le modèle en soutenant l’émergence de foncières solidaires dans d’autres régions françaises.”, explique Sylvain Dumas, co-directeur de Villages Vivants

Infos pratiques

Lancement officiel de la campagne 2026 « Entrez, c’est ouvert » :

mardi 15 septembre 2026 à 18h30 lors du webinaire de présentation des premiers résultats de La Musette, la démarche de mesure d'utilité sociale, économique et environnementale de Villages Vivants. >> [Inscriptions ici](#)

→ **Souscrire des parts sociales** >> <https://villagesvivants.com/entrezcestouvert/>

A propos de Villages Vivants

Créée en 2018, la coopérative immobilière et solidaire Villages Vivants achète, rénove et loue des locaux pour ouvrir des épiceries, boulangeries, cafés, auberges ou encore tiers-lieux dans les territoires ruraux. Présente dans 13 départements (3 régions) du quart sud-est de la France, la coopérative comptabilise 35 lieux ouverts, 150 emplois abrités sur les lieux (69% de femmes salariées), 12 millions d’euros investis et 13 300 m² rénovés, grâce à 1080 citoyen·nes investisseur·euses.

- [Dossier de Presse 2026](#)
- [Sélection photos](#)

Contact presse

Florentine Collette

Responsable relations médias

06 58 72 21 42

florentine@florentinecollette.fr

Florie Gaillard

Responsable communication

06 51 67 65 25

f.gaillard@villagesvivants.co

<https://www.villagesvivants.com/entrezcestouvert/>

[Instagram](#) / [LinkedIn](#)