



Communiqué de presse – 8 septembre 2026

Villages Vivants : un modèle qui fait ses preuves

De l'expérimentation aux effets concrets dans les campagnes

Huit ans après la naissance de la coopérative immobilière et solidaire, comment les 35 lieux impactent-ils l'écosystème local ? Villages Vivants partage les résultats de la MUSETTE, Mesure d'Utilité Sociale, Économique, Territoriale et de Transition Écologique. Sans établir de lien de causalité direct et exclusif, l'étude montre que l'utilité sociale de la coopérative se manifeste clairement là où le marché ne répond plus. Des résultats prometteurs à l'heure du lancement de la nouvelle campagne d'épargne citoyenne, le 15 septembre 2026.

Parmi les principaux enseignements :

- **Un partenaire immobilier décisif pour des activités économiques robustes**

A la campagne, la faible densité de population et les difficultés d'accès à un foncier adapté peuvent freiner le développement de projets de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), dont les modèles économiques sont parfois fragiles malgré des besoins exprimés par les habitants.

En prenant en charge l'investissement, le suivi et la coordination des travaux, la maintenance et la gestion immobilière, Villages Vivants permet aux porteurs de projet de se **décharger d'une partie importante des coûts, des responsabilités et du temps** consacrés à leur projet immobilier, afin qu'ils puissent se concentrer pleinement sur leurs activités.

- Pour **86 %** des lieux, l'intervention de Villages Vivants a été **décisive**
- **97 %** des lieux nécessitait des travaux d'adaptation ou de mise en conformité
- **2/3** des résidents des lieux¹ environ bénéficient d'un loyer progressif pour une **prise de risque maîtrisée**
- **57%** des lieux sont ouverts depuis plus de 3 ans
- **67 %** des projets sont en **bonne santé financière** en 2025

¹ Entrepreneurs et collectifs locataires des lieux achetés par Villages Vivants



“Que ce soit Villages Vivants qui gère les travaux de remise en état de la toiture et les démarches auprès des assurances après les intempéries de juin 2025 nous enlève une charge écrasante qu’on aurait eu beaucoup de mal à gérer en parallèle de l’activité.”

Marika, L'Hôtel des Voyageurs (63),
entretien juin 2025

- **Un rôle clé pour créer et préserver des lieux essentiels à la vie locale**

« **On commence à reconnaître qu’il existe aussi une infrastructure sociale** — ces lieux ordinaires où les habitants se croisent sans s’être donné rendez-vous (...). Là où ces lieux disparaissent (...), le lien social se distend, le sentiment d’isolement progresse, la confiance dans les institutions recule. Ces espaces n’étaient pas accessoires (...). Or, reconstruire cette infrastructure est plus difficile que la perdre. » Extrait de l’édito de la MUSETTE, signé par **Hugo Subtil**, Chercheur en science politique à l’Université de Zurich

Villages Vivants accompagne volontairement des projets qui contribuent à restaurer ou maintenir le lien social dans les territoires ruraux. Dans cette perspective et pour répondre au mieux aux besoins locaux, la coopérative oriente les porteurs de projet vers des offres sur mesure et évolutives, souvent hybrides. L’étude met en évidence **une diversité d’effets sur les usagers** : création de liens et rencontres au-delà de leur cercle habituel, accès à des opportunités professionnelles, renforcement du sentiment d’appartenance, implication citoyenne ou encore réduction des temps de déplacement. Une partie des lieux accompagnés s’adressent à une grande mixité de profils d’usagers et sont ancrés localement.

- **62 %** des lieux font de la **péréquation entre des activités** (certaines activités aident à financer les autres)
- **50 %** des usagers des commerces et **93 %** des usagers des lieux hybrides a rencontré sur place des personnes **en dehors de ses cercles habituels**
- **87 %** des usagers des lieux hybrides déclarent avoir **participé à des événements culturels ou des projets** au sein du lieu
- **97 %** des usagers des lieux hybrides notent **un effet positif sur leur quotidien**
- **90 %** des usagers déclarent éprouver un **sentiment d’implication**

Les activités développées contribuent à la création d'emplois locaux, favorisant ainsi l'ancrage du projet sur son territoire et la réduction des déplacements domicile-travail. Elles s'inscrivent également dans les dynamiques économiques et associatives locales, grâce aux partenariats noués avec des entreprises et des associations du territoire, et participent ainsi aux circuits de production et aux écosystèmes locaux.

- **33 %** des lieux sont le **dernier ou l'avant-dernier commerce** du village
- **100 %** des lieux travaillent avec des **fournisseurs locaux**
- **Pour 100 %** des résidents, le lieu **favorise de nouvelles initiatives locales**



L'étude souligne : « Souvent multi-activités, [les lieux] rassemblent et permettent à des publics qui ne se connaissent pas de se croiser, aux personnes les plus isolées de pouvoir y avoir des interactions sociales, et jouent **un rôle majeur dans le maintien et la création de lien social**. Toutes les parties prenantes soulignent la capacité des projets à **générer des espaces de rencontre, d'inclusion et de mixité**. Ces lieux sont perçus comme des ressources précieuses à l'échelle locale, **confirmant la pertinence de la démarche** ».

“Ce lieu représente la reprise en main de ma vie grâce à un environnement sain (personnes, activités et lieu) !”

Réponse d'un usager au questionnaire de l'étude

- **Un vecteur de coopération entre acteurs d'un territoire**

Premier facteur de réussite identifié par l'étude : l'ancrage territorial et la mobilisation des acteurs locaux. S'inscrire dans le territoire et nouer des liens avec ses acteurs apparaît essentiel pour adapter le projet aux besoins et aux attentes des habitants, et ainsi contribuer à sa pérennité. L'étude montre que, pour chaque projet, Villages Vivants construit une dynamique de coopération réunissant les résidents, les acteurs spécialisés de l'accompagnement (GRAP², CAAP³, France Active, URSCOP⁴, etc.), les collectivités ainsi que l'ensemble des parties prenantes du territoire.

² Groupement Régional Alimentaire de Proximité

³ Coopérative Auvergnate de l'Alimentation de Proximité

⁴ Union Régionale des SCOP et SCIC (coopératives)

- **100%** des résidents sont **accompagnés** par un spécialiste de leur activité
- **50 %** des lieux en activité ont un **partenariat structuré** avec la collectivité
- **13 mairies** sont **devenues sociétaires** de la coopérative Villages Vivants

L'étude indique que « **la mise en lien des résidents** et, par conséquent, la diffusion de modèles inspirants entre territoires, est un atout majeur pour eux : échange des bonnes pratiques, retours d'expérience, etc. »



“Être accompagné par le GRAP et Villages Vivants, ça facilite beaucoup de choses. On a accès à un réseau d'acteurs avec qui partager des retours d'expériences. Ce sont deux partenaires, de domaines différents, qui parlent directement entre eux et le même langage. On a aussi apprécié la présence des élus à l'inauguration, qui n'auraient pas été là si Villages Vivants n'avait pas pris contact avec eux.”

Benoit, gérant de la boulangerie-épicerie Chez Cocotte (71)

Trop peu de formations traitent des spécificités du milieu rural ou des dimensions immobilières souvent complexes, pourtant essentielles pour atteindre une viabilité économique et réaliser une ambition sociale. En formant l'ensemble des acteurs, Villages Vivants transmet une triple expertise rare :

1. Développement économique et social, ESS, entrepreneuriat rural ;
2. Développement territorial, stratégie territoriale, développement rural ;
3. Immobilier, urbanisme.

- **370 jours d'accompagnement** et 120 jours de formation en 2025
- **40 collectivités** accompagnées (80 % ont moins de 5 000 habitant-es)
- **12 foncières solidaires** créées dans une logique d'essaimage

“L'accompagnement de Villages Vivants nous a ouvert les yeux sur l'importance du portage foncier par la commune pour garantir l'usage des commerces de proximité. Depuis, la commune de Vorey est propriétaire de plusieurs locaux, repris souvent par des jeunes.”

Cécile Gallien, maire de Vorey, Petite Ville de Demain, 1500 habitant-es

15 septembre : lancement de la campagne d'épargne citoyenne 2026

Alors que la fracture territoriale nourrit un profond sentiment d'abandon dans une partie de la France rurale, la coopérative immobilière et solidaire Villages Vivants fait le pari d'une réponse très concrète : rouvrir des lieux. Cafés, épiceries, auberges, théâtres, tiers-lieux... Depuis 2018, la coopérative achète et réhabilite des bâtiments vacants pour permettre à des porteurs de projets d'y développer des activités utiles au territoire.



> **Le 15 septembre 2026, Villages Vivants lance sa nouvelle campagne** d'investissement citoyen, "Entrez, c'est ouvert", avec un objectif de 1,7 million d'euros pour financer de nouveaux projets dans le quart sud-est de la France : acquisition de bâtiments, travaux de rénovation et accompagnement des porteurs de projets.

> [Toutes les infos sur la campagne 2026](#)

RENDEZ-VOUS en ligne

mardi 15 septembre à 18h30

pour assister à la présentation de la MUSETTE, qui marque le lancement officiel de la campagne d'épargne citoyenne 2026.

> [Inscription sur ce lien](#)

Pour plus d'informations

- Etude complète de la MUSETTE : sur demande - sous embargo jusqu'au 15 septembre 2026
- [CP de la campagne 2026](#)
- [Dossier de presse 2026](#)
- Visuels, interviews & reportages : sur simple demande

Méthodologie : l'enquête a été coordonnée et menée par Gaëlle Cozic (chargée d'accompagnement aux territoires - Responsable mesure d'utilité sociale, Villages Vivants), avec la contribution précieuse des étudiants du Master 2 ESS de l'Université Lyon 2, encadrés sur le plan pédagogique par Isabelle Dedun Garcia Piqueras (maîtresse de conférences en gestion, Université Lyon 2) et Sylvain Celle (maître de conférences en économie, Université Lyon 2). Les questionnaires ont été adressés aux salarié.es de la SCIC, partenaires métier, partenaires financiers, résident.es et usager.es des lieux.

A propos de Villages Vivants

Créée en 2018, la coopérative immobilière et solidaire Villages Vivants achète, rénove et loue des locaux pour ouvrir des épiceries, boulangeries, cafés, auberges ou encore tiers-lieux dans les territoires ruraux. Présente dans 13 départements (3 régions) du quart sud-est de la France, la coopérative comptabilise 35 lieux, 150 emplois abrités sur ces lieux (69% de femmes salariées), 12 millions d'euros investis et 13 300 m² rénovés, grâce à 1080 citoyens investisseurs.

Contact presse

Florentine Collette

Responsable relations médias

06 58 72 21 42

florentine@florentinecollette.fr

Florie Gaillard

Responsable communication

06 51 67 65 25

f.gaillard@villagesvivants.co

<https://www.villagesvivants.com/entrezcestouvert/>

[Instagram](#) / [LinkedIn](#)