

De la farine au lien social : Chez Cocotte réinvente la boulangerie de village

Forbes
Entrepreneur
7 publications

Paid program

(https://www.forbes.fr/author/media-france/)

05 mai 2025



Au cœur de la Saône-et-Loire, dans un petit village rural, Corentine Poncet et Benoit Haie ont donné vie à un projet qui dépasse la simple boulangerie. Ouverte en 2024 après huit mois de travaux, Chez Cocotte (https://chezcocotte.fr/) est le fruit d'une histoire d'amour née pendant le confinement entre une administratrice culturelle et un boulanger passionné. Aujourd'hui structure coopérative (SCOP), ce commerce multifonction propose pains au levain, viennoiseries maison, épicerie bio et locale, et même des pizzas le vendredi soir. Plus qu'un commerce, c'est un lieu de vie qui redonne souffle à tout un territoire.

De la rencontre pendant le confinement à l'aventure entrepreneuriale

L'histoire de Chez Cocotte commence comme un conte moderne : Corentine, 35 ans, administratrice dans le monde culturel, rencontre Benoit, 37 ans, boulanger depuis l'âge de 15 ans, pendant le confinement. Il était son boulanger. Cinq ans plus tard, le couple a construit une famille avec trois enfants et un projet professionnel commun. Leur parcours en Saône-et-Loire débute en 2022 avec l'acquisition d'un habitat participatif. Ils franchissent une étape décisive en septembre 2023 en achetant la boulangerie du village voisin, s'installent sur place en février 2024, pour finalement ouvrir leur établissement le 30 avril 2024.

Ce projet n'aurait pas vu le jour sans deux partenaires clés : le GRAP (Groupement Régional Alimentaire de Proximité, une coopérative d'activités de transformation et de distribution dans l'alimentation bio-locale), qui leur fournit, entre autres, un support administratif, juridique et commercial, et Villages Vivants, une coopérative immobilière solidaire qui a investi dans le bâtiment pour leur permettre de s'installer sans apport initial. Ces deux structures, ancrées dans l'économie sociale et solidaire, reflètent les valeurs que Corentine et Benoit ont voulu inscrire au cœur de leur entreprise.

"Cocotte", nom choisi en référence à leur SCI entre amis "*Les Poupoules*", évoque la chaleur, la convivialité et une certaine dimension féminine. Il symbolise parfaitement l'ambiance qu'ils ont créée : un lieu où l'on se sent comme à la maison, où le professionnel et le personnel se côtoient harmonieusement, avec un fournil visible depuis l'espace de vente.

L'épicerie de village réinventée : bio, locale et chaleureuse

Ce qui distingue Chez Cocotte des boulangeries traditionnelles, c'est d'abord son engagement pour des produits d'exception. Tous les pains sont fabriqués à partir de farines biologiques, avec des méthodes de fermentation longue au levain qui développent des saveurs profondes et authentiques. La gamme est variée : pain au maïs, au seigle, aux fruits, pains à base de farines intégrales riches en nutriments. Viennoiseries, pâtisseries et produits traiteur sont également 100% maison, avec une attention particulière portée à la réduction du sucre.

L'épicerie, née de la fermeture de l'alimentation générale du village en 2019, propose un assortiment complet et réfléchi : 90% des produits sont bio et/ou locaux, avec une sélection de viande de la région, fromages AOP, créations d'artisans locaux (savons, tisanes, miel), et des bières de petits producteurs. Sans oublier les soirées pizza du vendredi, où la pâte à fermentation longue, préparée avec de la farine bio italienne du Moulin Marion situé près de Mâcon, rencontre des garnitures de qualité pour le plus grand plaisir des papilles.

Cette offre diversifiée répond aux besoins quotidiens des habitants, notamment des personnes âgées qui ne peuvent pas toujours se déplacer jusqu'au village voisin situé à 7 km. Elle attire également une clientèle plus éloignée, séduite par des produits qui évoquent les saveurs d'enfance et qu'on ne trouve pas ailleurs dans la région, qui n'hésite pas à se déplacer pour goûter les délicieux produits de Chez Cocotte.

L'équité et la convivialité comme moteurs d'entreprise

Chez Cocotte n'est pas seulement un commerce, c'est une SCOP (Société Coopérative et Participative) où chaque associé dispose d'une voix égale. Cette structure favorise l'implication de tous et permet une répartition plus équitable des bénéfices entre les sept membres de l'équipe. Corentine et Benoit, bien qu'associés fondateurs, travaillent aux côtés de trois personnes à la vente, d'un boulanger et d'une pâtissière. Cette petite famille crée une atmosphère chaleureuse que les clients peuvent



ressentir dès leur entrée.

L'ancrage dans la vie locale est une priorité. La boulangerie participe activement aux événements du village : foires, brocantes, conscrits. Les projets ne manquent pas : développement des soirées pizza avec possibilité de manger sur place aux beaux jours, organisation d'événements culturels mensuels sur leur parking, présence renforcée lors des manifestations locales comme la foire agricole de Gibles du 5 avril dernier.

Après une première année consacrée à apprivoiser le rythme de la boutique, l'équipe de Chez Cocotte regarde vers l'avenir avec enthousiasme. Pour Corentine et Benoît, qui ont choisi de quitter la ville pour s'installer à la campagne avec leurs trois enfants dans un habitat participatif, ce commerce incarne un idéal de vie : conjuguer vie familiale, passion professionnelle, valeurs d'équité et de durabilité, et création de lien social. Une recette qui, visiblement, séduit bien au-delà des frontières de leur village...

Crédit photo : Thibault Pinguet et Béatrice Preve

Fiche contact

NOM : Chez Cocotte

ADRESSE :
35, place du Marché - 71800 Gibles

Tél. : 03 85 26 77 63
Courriel : contact@chezcocotte.fr

SITE WEB : [www.chezcocotte.fr](https://chezcocotte.fr) (<https://chezcocotte.fr>)

Facebook @BoulangerieChezCocotte (<https://www.facebook.com/BoulangerieChezCocotte>)

Instagram @chezcocotteboulangeriegibles (<https://www.instagram.com/chezcocotteboulangeriegibles/>)

GALERIE PHOTOS



Abonnez-vous au magazine papier
et découvrez chaque trimestre :

- ✓ Des dossiers et analyses exclusifs sur des stratégies d'entreprises
- ✓ Des témoignages et interviews de stars de l'entrepreneuriat
- ✓ Nos classements de femmes et hommes d'affaires
- ✓ Notre sélection lifestyle
- ✓ Et de nombreux autres contenus inédits

1 an, 4 numéros : 30 € TTC au lieu de 36 € TTC

 Je m'abonne
(<https://boutique.forbes.fr/>)

◀ (<https://www.forbes.fr/mediasfrance/le-blog-du-quebec>) SUIVANT
ODG-K... ▶ (<https://www.forbes.fr/mediasfrance/odg-kom/>)

[Business](#) [Technologie](#) [Entrepreneurs](#) [Management](#) [Finance](#) [Environnement](#) [Lifestyle](#) [Luxe](#) [Femmes@forbes](#)

Services et produits

[Abonnement Magazine\(magazine-forbes/\)](#)

[Brandvoice\(/brandvoice/\)](#)

[Club Forbes\(/club-forbes\)](#)

[NFT Forbes\(/forbes-nft\)](#)

[Mentions légales](#)

[Conditions générales d'utilisation\(/conditions-generales-dutilisation/\)](#)

[Charte de confiance - Mentions légales\(/mentions-legales/\)](#)

[Politique de confidentialité\(/politique-de-confidentialite/\)](#)

Newsletters

[Newsletter Quotidienne\(https://www.forbes.fr/adhesion-newsletters-forbes/\)](#)

[Newsletter FemmesForbes\(https://www.forbes.fr/adhesion-newsletters-forbes/\)](#)

[Newsletter Luxe - lifestyle\(https://www.forbes.fr/adhesion-newsletters-forbes/\)](#)

Contact

[Annoncer sur Forbes\(/annoncer-sur-forbes\)](#)

[Etre contributeur sur Forbes\(/contribuer-sur-forbes/\)](#)

[Contacter la rédaction\(/contacter-la-redaction\)](#)

[Contacter la technique\(/contacter-la-technique\)](#)

[Proposition de partenariat\(/proposition-de-partenariat\)](#)

260Boulevardde l'air éditeur de Forbes.fr et Océo.fr (<https://www.oceo.fr/>)

