



Fiche de poste

Responsable de la communication

Date : 13 juillet 2021

Cadre général :

Dans nos villages, on trouve un grand nombre de locaux vides (café, épicerie, ...) et de friches (usine, fabrique, gare, poste, ...). Quand un café, une boulangerie ou une épicerie s'en va, ce sont des services quotidiens et du vivre ensemble qui partent avec.

Face à ce constat, la coopérative Villages Vivants propose d'accompagner l'installation de nouveaux projets économiques ramenant de la vie et des services dans nos campagnes via:

- > L'acquisition participative de boutiques de centre-ville et friches immobilières grâce aux habitants, entreprises, collectivités et investisseurs solidaires qui placent une partie de leur épargne au sein de la coopérative (ou la foncière) et permettent d'y installer des activités issues de l'Économie Sociale et Solidaire et bloqués par l'accès à l'immobilier.
- > L'accompagnement de territoires, communes et collectivités s'interrogeant sur la (re)dynamisation des activités économiques et l'animation de leurs coeurs de bourg, l'accompagnement ou la création de nouveaux lieux répondant aux besoins des habitants (multi-commerces, tiers-lieu, ...), l'implication des acteurs locaux et habitants dans les projets territoriaux (mobilisation des propriétaires pour éviter la vacance des locaux, concertation des usagers sur l'offre de commerces et services, ...)
- > L'accompagnement d'entreprises et de projets innovants sur le montage d'opérations immobilières et la création d'entreprise sociale à fort impact partout en France. Car qu'elle soit portée par de nouveaux entrepreneurs, des collectifs d'habitants ou des collectivités, la capacité d'innovation des territoires est immense !

L'ambition de la coopérative *Villages Vivants* est de créer un réseau régional puis national de 20 lieux d'ici à 2022 puis de 100 en 2025. Les 4 premières acquisitions immobilières ont été réalisées suite à une première levée de fonds qui a permis de collecter 900 K€ : une boutique test à Crest (26), une Auberge coopérative à Boffres (07), une librairie coopérative à Trévoux (01). Une seconde levée de fonds a permis de réunir 1,8 millions d'euros notamment pour acheter une brasserie artisanale dans le Vercors. Une recyclerie dans le Triève, un café-ateliers en Isère sont en cours d'achat...

En savoir plus: www.villagesvivants.com

Cadre de la mission

Dans un contexte de développement rapide de ses activités dans le quart sud-est, et en vue de l'ouverture progressive d'une antenne locale en Massif-Central, Villages Vivants a besoin de consolider son équipe. Villages Vivants recrute donc un.e responsable de communication pour remplacer l'actuelle responsable de la communication (taille de 15 jours prévu).

La communication actuelle de Villages Vivants s'organise autour des 3 grandes axes suivants :

- 1 - Communication générale et institutionnelle de Villages Vivants (réseaux sociaux, mailing, rapports d'activités, presse, etc.)
- 2 - Communication ciblée auprès des citoyens dans le cadre de nos collectes de fonds (marketing, presse, événementiel, etc.) en binôme avec la responsable de la vie coopérative.
- 3 - Appui aux grands chantiers d'amélioration de nos activités en cours de développement (amélioration du parcours de prescription des futurs entrepreneurs, lien avec collectivités, animation de nos communautés et vie coopérative, etc.)

Le.la chargé.e de la communication sera accueilli.e au sein d'une équipe dynamique et passionnée en lien fort avec la responsable de la vie coopérative dans le cadre de la mission de levée de fonds citoyens.

Vos missions

1 - Elaboration de la stratégie de communication globale et mise en œuvre opérationnelle pour soutenir la stratégie globale pluriannuelle de développement de Villages Vivants (en cours d'écriture).

- *Élaboration de la stratégie de communication en lien avec l'équipe* (définition des objectifs, qualification des cibles, quantification des moyens, choix des outils et mise en place d'un calendrier).
- *Mise en œuvre opérationnelle* de celle-ci :
 - Rédaction des messages et contenus pour les newsletters, e-mailing, site internet, réseaux sociaux, communiqués de presse, brochures.
 - Création de contenus (si compétence graphique) : Mise en page de documents et création d'images pour les réseaux sociaux
 - Community management (Facebook, Linked-In, Instagram, twitter)
 - Amélioration continue du site internet
- *Suivi de la stratégie et lien avec les prestataires* (calendrier, budget comm, gestion de la banque d'images, relation aux partenaires - imprimeurs, graphistes, vidéastes, etc.)
- Relation presse : mise à jour du fichier et relations avec les médias

2 - Elaboration de la stratégie de collecte de fonds auprès des citoyens et mise en œuvre du volet communication de celle-ci en binôme avec la resp. de la vie coopérative :

- *Co-construction de la stratégie de collecte de fonds auprès des citoyens* (** qui investissent au sein de la coopérative et s'y engagent en temps de sociétaires) (raison d'être, cibles, messages, canaux et évaluation des actions de communication réalisées)
- *Mise en œuvre opérationnelle* avec apports spécifiques sur le volet marketing, événementiel et relations avec la presse (si compétence).

3. Appui aux grands chantiers de développement en lien avec le.a responsable de chaque mission en fonction de la stratégie globale pluriannuelle de Villages Vivants (en cours d'écriture)

- *Participation à certaines missions de conseil et accompagnement auprès de collectivités locales* nécessitent un renfort en terme de communication. En coopération avec l'équipe opération, le/la responsable interviendra ponctuellement sur ces missions spécifiques.
- *Participation à l'élaboration de la communication interne de la coopérative* (avec l'ensemble des sociétaires)
- etc.

Profil du. de la candidat.e

Compétences indispensables pour le poste

- **Stratégie:** Savoir construire une stratégie de communication (objectifs, cibles, moyens, calendrier...)
- **Animation:** savoir se positionner dans un collectif, solliciter et gérer les contributions des différents membres d'une équipe pour produire des contenus dans une logique éditoriale cohérente et en phase avec les objectifs stratégique
- **Opérationnel:** Savoir mettre en oeuvre un plan de communication
- **Marketing :** expérience en communication de collecte de fonds auprès des citoyens ou en marketing.
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Maîtrise de la chaîne graphique
- Etre à l'aise avec les outils de mailing et CRM (utilisés : SendinBlue, Airtable)
- Aisance rédactionnelle

Compétences optionnelles pour le poste

- Maîtrise des outils de PAO (Indesign, Photoshop, Illustrator)
- Relations presse
- Connaissance en montage vidéo et en photographie

Savoir être

- Polyvalence et capacité d'adaptation
- Dynamisme
- Ecoute et bienveillance

- Esprit positif : composer dans un contexte en construction
- Volonté de se former : posture d'apprenant
- Goût pour le travail coopératif, le développement local et la finance solidaire

Qualifications et expériences

- Filières de la communication, Sciences-politiques, marketing...
- Première expérience similaire exigée
- Une expérience réussie en levée de fonds citoyenne serait un plus
- Intérêt pour l'économie sociale et solidaire, le mouvement coopératif, les projets à fort impact social, culturel, économique et environnemental

Conditions

- CDI. Temps partiel possible (90%)
- Temps de travail: 35h hebdomadaire
- Rémunération selon la grille salariale de Villages Vivants validée par le collège des salariés, en fonction de l'expérience. Faibles écarts de salaires (actuellement de 1 à 1,3). A titre d'exemple, pour une personne avec 5 ans d'expériences, entrée à 2000 euros bruts, puis évolution en n+1 à 2115 euros bruts.
- Poste basé à Crest (Vallée de la Drôme, montagne, rivière...). Présence exigée dans les bureaux. Télétravail possible 2 jours par semaine après une période d'intégration.
- Mutuelle prise en charge à 50%
- Congés annuels : congés conventionnels + 1 semaine
- Récupération des heures supplémentaires
- Fin des candidatures le 2 septembre à 18h.
- Entretiens le vendredi 10 septembre.
- Démarrage souhaité le 18 octobre.
- Equipe engagée, respect et engagement des valeurs coopératives, relation de travail conviviales.
- Possibilité d'intégrer le sociétariat de la SCIC dans le collège des producteurs (salariés) après 12 mois

Candidatures

Merci d'adresser CV et Lettre de motivation en **un seul fichier** à s.dumas@villagesvivants.com sous le format suivant : **NOM_prénom.pdf**

La candidature doit être composée dans un seul fichier d'un CV et d'une lettre de motivation de 10 lignes MAXIMUM (et oui...) qui devra répondre à la question : pourquoi voulez-vous travailler pour Villages Vivants ?