Fiche de renseignements créateurs

## Identité - Porteur de Projet n°1 :

**Prénom :**

**Nom :**

**Adresse personnelle** :

**Code postal, Commune** :

**N° téléphone :**

**Adresse email :**

**Fonction** *(ex : gérant, président …)* **:**

**Missions et métier** *(ex : respo développement)* **:**

**Qualifications** *(diplômes …)* :

**Expérience professionnelle en lien avec le projet** :

|  |
| --- |
|  |

## Identité - Porteur de Projet n°2 :

**Prénom :**

**Nom :**

**Adresse personnelle :**

**Code postal, Commune** :

**N° téléphone :**

**Adresse email :**

**Fonction** *(ex : gérant, président …)* **:**

**Missions et métier** *(ex : respo développement)* **:**

**Qualifications** *(diplômes …)* :

**Expérience professionnelle en lien avec le projet** :

|  |
| --- |
|  |

## Identité - Porteur de Projet n°3 :

**Prénom :**

**Nom :**

**Adresse personnelle :**

**Code postal, Commune** :

**N° téléphone :**

**Adresse email :**

**Fonction** *(ex : gérant, président …)* **:**

**Missions et métier** *(ex : respo développement)* **:**

**Qualifications** *(diplômes …)* :

**Expérience professionnelle en lien avec le projet** :

|  |
| --- |
|  |

 -----------------------------

## Le Projet

**Nom du projet :**

**Nature de l’activité :**

**Lieu de l’activité (adresse si le local est connu, commune ou territoire sinon) :**

|  |
| --- |
|  |

**Date de démarrage/d’installation souhaitée :**

**Nombre d’emplois prévu :**

**Forme juridique prévue :**

**Quoi ? (Présentation détaillée de votre offre) :**

|  |
| --- |
| *Que contient mon projet ? qu’est ce que je souhaite proposer, animer, produire, fabriquer, vendre, offrir…..**Qu’a-t-il d’unique, de différent de ce qui existe ?* |

**Pourquoi?** *(expliciter votre motivation)*

|  |
| --- |
| *D’où vient mon projet, comment s’inscrit il dans mon histoire, qu’est ce que j’en attends moi-même ?* |

**Pour qui ?** *(bénéficiaires potentiels)*

|  |
| --- |
| *Public visé**Quel avantage, intérêt, plaisir, bénéfice… peuvent ils en attendre ?* |

**Où?** *(expliciter ce choix)*

|  |
| --- |
| *Zone géographique visée ;**Activités existantes complémentaires, similaires ou concurrentes (principaux concurrents, Lieu - distance en km de votre lieu d’implantation, leur chiffre d’affaires, leurs points forts …)* |

**Comment ?** *(modèle économique)*

|  |
| --- |
| *Les services/produits seront-ils payants/gratuits ?**Quelle part de ressources est attendue des bénéficiaires ?**Quelle part de ressources doit être trouvée ailleurs.**Quels revenus doit générer l’activité ? Pour combien de personnes ?**Qui peut potentiellement contribuer à l’investissement initial ou au fonctionnement (collectivités, institutions, financement participatif, fonds…)?* |

**Avec qui?** *(personnes ou institutions impliquées)*

|  |
| --- |
| *Moi-même**Partenaires, associés ;**Parties prenantes : collectivités, bénévoles**Autres initiatives ou projets complémentaires* |

**Quels moyens sont nécessaires ?**

|  |
| --- |
| *Equipement, fournitures ;* *Moyens humains : temps et compétences nécessaires, existantes ou à trouver.**Organisation interne (temps de travail, recrutement, répartition des missions …)* |

**Quand?** *(calendrier de mise en œuvre)*

|  |
| --- |
| *Travaux préparatoires, aménagement, communication, mise en place de l’équipe, lancement, ouverture..**Historique du projet (étapes clés) et stade d’avancement (prochaines étapes)* |

**Combien?** *(besoins et ressources financières)*

|  |
| --- |
| *Coûts (travail, équipement, fournitures), Prix des services/produits,*  |

 -----------------------------

## L’intervention de Villages Vivants

**Comment avez-vous connu Villages Vivants ?**

|  |
| --- |
|  |

**Données sur le local commercia**l : *remplir la Fiche synthèse local commercial*

**Quelle est votre motivation à travailler avec Villages Vivants ?**

|  |
| --- |
| *Besoins rencontrés, blocages ...* |

**En quoi votre activité répond-elle à une utilité territoriale[[1]](#footnote-0) ?**

|  |
| --- |
| *Quels besoins ? Quelle utilité ?**Quels éléments tangibles vous ont permis de le déterminer ? Comment avez-vous repéré puis évalué la pertinence de votre solution ?* |

**En quoi le projet s’inscrit-il dans une démarche de cohésion territoriale ?**

|  |
| --- |
| *démarches partenariales, mobilisation d’un collectif d’acteurs du territoire, rencontre des habitants, sollicitations des collectivités …**Etes-vous en contact avec les collectivités locales ? Comment ont-elles accueilli votre projet ?* |

**Comment la coopération s’inscrit-elle dans votre projet ?**

|  |
| --- |
| *Gouvernance démocratique, implication des parties prenantes …* |

 -----------------------------

## La préparation

**Qui vous a accompagné pour monter votre projet ?**

|  |
| --- |
| *Formation, structure d’accompagnement ?**Êtes-vous en relation avec d’autres organismes d'accompagnement et si oui lesquels ? (couveuses, incubateurs - accélérateurs, pépinières, CAE …)* |

**Démarches partenariales menées**

|  |
| --- |
| *Nom des partenaires rencontrés, partenariats envisagés. Motifs des partenariats* |

**Qu’est ce qui a motivé le choix de la forme juridique ?**

|  |
| --- |
|  |

 -----------------------------

## L’étude commerciale et économique

Avez-vous :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Informations** | **OUI** | **NON[[2]](#footnote-1)** |
| Une étude d’opportunité pour valider la pertinence de la solution  |  |  |
| Un plan de communication au lancement *(modes de communication, budget, campagne de financement participatif, ciblage des réseaux utilisés …)*  |  |  |
| Identifié la clientèle ciblée  |  |  |
| Identifié la concurrence directe et indirecte (*noms des principaux concurrents, Lieu - distance en km de votre lieu d’implantation, leur chiffre d’affaires, leurs points forts …)* |  |  |
| Identifié vos critères de différenciation |  |  |
| Rencontré la clientèle cible ? |  |  |
| Rencontré les boutiques en activité ?  |  |  |

 -----------------------------

## L’étude financière

Avez-vous :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Informations** | **OUI** | **NON[[3]](#footnote-2)** |
| Le montant total du plan de financement |  |  |
| Les investissements de démarrage *(typologie des investissements et montants)* |  |  |
| Les modalités de financements *(qui finance quoi/combien)* |  |  |
| Le nombre d’emplois créés |  |  |
| Un prévisionnel financier (chiffre d’affaires, charges …) |  |  |
| Connaissez-vous le taux de marge ou coefficient multiplicateur ? |  |  |

Commentaires :

|  |
| --- |
|  |

Annexes (à transmettre à notre demande) :

* Plan de financement de départ
* Comptes de résultats prévisionnels sur 3 années
1. Une activité utile au territoire se définit par deux éléments :

- une activité qui comble un manque du territoire. Ces manques peuvent être sociaux, culturels ou environnementaux.

- une activité qui utilise les ressources du territoire. [↑](#footnote-ref-0)
2. Ajouter en commentaire la raison pour laquelle vous n’avez pas encore produits ses éléments : blocages, peu de temps c’est en cours de réalisation , vous cherchez un accompagnateur pour travailler avec vous ses points, ... [↑](#footnote-ref-1)
3. Idem [↑](#footnote-ref-2)