

De juin à novembre 2019, Villages Vivants a réalisé une étude participative sur la revitalisation du centre-ville d'Apt, pour le compte de la Communauté de Communes Pays d'Apt Luberon.

“ On entend beaucoup parler de vitrines fermées, des rideaux de fer baissés, des commerçants historiques qui prennent leur retraite, du sentiment que l'activité du centre-ville s'est déplacée le long de l'avenue Victor Hugo, du manque de stationnement ou d'animations nocturnes... Mais aussi de nouveaux commerces, des artisans, des terrasses de place en place, **de l'attachement fort à ce cœur de ville historique, son patrimoine, sa rue principale** qui n'a pas bougé depuis 2000 ans et réserve des trésors romains souterrains !

Le centre-ville d'Apt n'a pas fini de faire débat !

Comme beaucoup d'autres à travers la France, il évolue avec nos modes de vie : nous nous déplaçons en voiture et privilégions les zones commerciales et leurs grands parkings, consommons sur internet, habitons parfois loin pour profiter du grand air... Comme tout centre ancien, il subit aussi le vieillissement des immeubles, parfois abandonnés par leurs propriétaires.

Mais il est toujours un rendez-vous privilégié les jours de marché, ou pour une soirée au cinéma !

Nous vous avons donné la parole ces derniers mois : **vous avez été plus de 500 habitants d'Apt et de ses alentours** à répondre à notre enquête en ligne, à vous exprimer sur notre page Facebook (/villagesvivantsapt) ou à participer aux réunions publiques et à notre balade vivante proposées entre juin et novembre derniers.
Merci à toutes et tous !

Vos contributions nous apportent **un portrait collectif du cœur de ville d'Apt aujourd'hui** : ses atouts, ses points faibles, ses petites histoires et surtout les idées et projets qui germent pour qu'il évolue dans le bon sens, et continue de nous ressembler et de nous rassembler ! A tous de se saisir maintenant de ces idées pour agir : collectivités, commerçants, habitants, acteurs associatifs, entrepreneurs...



L'AVENIR du centre-ville d'Apt

Vos avis, vos idées !



Accéder
au centre-ville
et s'y promener

p.1

Faire
ses courses

p.5

p.7

Un centre-ville
riche en patrimoine

p.9

Sortir en
centre-ville

Atelier
collectif d'idées

p.10

Accéder au centre-ville et s'y promener

Voilà 2000 ans qu'Apt est sur une voie de passage : la rue des Marchands piétonne a remplacé la Voie Domitienne. Après les légions romaines, se sont des badauds et touristes qui s'y promènent. Aujourd'hui des centaines de voitures traversent les quais du Calavon, sur la route entre Avignon et Dignes... Et c'est en voiture que l'on se rend en centre-ville le plus souvent.

ENQUÊTE SUR LE CENTRE-VILLE

4 répondants sur **5**
indiquent se rendre en
centre-ville au moins une
fois par semaine !

2 personnes sur **3**
y viennent en voiture
(surtout si elles n'habitent
pas Apt).



On entend donc naturellement beaucoup de commentaires sur la circulation et le stationnement. La moitié des automobilistes évoquent des difficultés de **stationnement**. Pourtant l'accessibilité du centre-ville n'est pas, d'après vos réponses, un handicap. Les enjeux majeurs révélés par le questionnaire sont l'amélioration de l'ambiance et la diversification des activités.

“ Je ne viens plus en centre-ville, c'est trop dur de se garer ! ”

“ Si vous êtes prêt à marcher 300m, il y a toujours une place ! ”

“ Mais au Calavon, les gens sont mal garés, c'est désorganisé. ”

Une fois garé, **est-ce que je trouve mon chemin facilement, et en sécurité ?**

Qu'est-ce qui rend agréable/désagréable de se promener ici ?

ENQUÊTE SUR LE CENTRE-VILLE

La majorité des répondants trouvent agréable la promenade dans le centre piéton, mais pour y parvenir le parcours n'est pas toujours clair et sécurisé...



Arriver par la **Place Lauze de Perret** est pratique, mais remarque-t-on l'ancienne porte de Saignon ? Depuis le **jardin public**, la gare routière ou le parking, le piéton n'est pas vraiment guidé, comme ces touristes qui passent à côté du passage clouté.

“ Trottoirs encombrés, terrasses, place de stationnement... nous obligent souvent à **marcher sur la route**. ”



Qu'est-ce qui m'attend en centre-ville ? Quel message de bienvenue en arrivant **rue Saint-Pierre** ?

La porte historique de la ville paraît aujourd'hui bien discrète...

La **rue de la République** pourrait devenir une nouvelle porte d'entrée sur le centre-ville, depuis la Bouquerie qui est bien visible par les automobilistes avec ses terrasses de café, ou le **parking du Calavon** tout proche. Mais aujourd'hui ce passage est peu attrayant, surtout la nuit !



De **nouveaux plans** permettent aux touristes ou nouveaux arrivants de se repérer, tout en informant sur l'histoire de la ville. Mais d'une rue à l'autre, nous trouvons peu de signalétique pour s'orienter quand on ne connaît pas la ville.

“ Un **centre piéton**, c'est agréable pour flâner, prendre un café... mais certaines rues sont plus dégradées, et des passages compliqués pour les personnes à mobilité réduite ou les poussettes. ”



“



“



“



“



On a en centre-ville de beaux commerces pour gourmands :
boucherie,
pâtisserie,
confiseries,
thés-cafés,
primeur...



“

Il y aurait quelque chose à faire pour redorer et animer la Place Jaurès ! et parler de son histoire (ancienne Halle...)

“

L'Hôtel d'Albertas : on m'a dit qu'il y avait de superbes fresques au 1er étage... comment visiter ces lieux secrets ?

“

On pourrait facilement valoriser de belles façades anciennes en retirant les anciennes enseignes et tous les câbles qui traînent..



Arrivée

“

Où est l'entrée du centre-ville ? L'arrivée est peu attrayante (vitrines abandonnées, façades décrépies, graffitis...). Pas évident de se repérer pour un touriste malgré le plan de ville installé porte de Saignon.



Place Jaurès

Rue Saint Pierre

Cours Lauze de Perret

ents
ines
d'en
siter
es !

Départ



Balade vivante,
15 octobre 2019

Autour de la place Saint-Michel il y a une vraie vie de quartier, la Fête des Voisins est toujours un grand moment ! Il faudrait un nouveau projet pour remplacer l'Anatol'ivre...

“

Les trottoirs encombrés obligent à passer sur la route. Le parking ne facilite pas la traversée depuis le Jardin Public. Plus loin en centre-ville, on ne passe pas toujours en poussette ou fauteuil roulant...



faire ses courses

OUI

“Le centre-ville, ce n'est plus que des boutiques à touristes !”

“Dans la rue, on a tendance à vendre **savons et lavande**, il faut diversifier.”

“Ici, les propriétaires font payer un emplacement commercial numéro 1, cela ne facilite pas forcément l'installation de **jeunes commerçants**...”

“Il nous manque des **épiceries, des commerces alimentaires**, il n'y a plus que le Vival.”

“Quand on se balade le dimanche pour chercher du pain, **c'est mission impossible !**”

“Mes clients en chambre d'hôte se plaignent de ne trouver **aucun restaurant ouvert le lundi** quand ils arrivent, ou aussi le dimanche.”

“Apt devient **de plus en plus touristique**, et a beaucoup à offrir avec ses musées et son centre ancien, le réseau de pistes cyclables... C'est positif pour faire vivre le centre !”

“Un samedi de marché, **certains magasins n'ouvrent qu'à 10h**... en semaine, certains ont fermé à 18h, ou dès qu'il pleut.”

“On a besoin d'**activités de loisirs et d'animation** qui fonctionnent toute l'année : escape room, bar à jeux de société, salle de sport...”

NON

“Nulle part ailleurs que dans le centre on peut trouver **un cordonnier, une couturière ou une mercerie !**”

“Faire ses courses rue Saint-Pierre c'est trouver **de super commerces de bouches** : primeur, boucherie-charcuterie, pâtisseries, bonbons...”

“Il y a beaucoup de boutiques sympas mais il faudrait **plus de magasins de vêtements** notamment pour enfant, adolescent.e.s et pour homme.”

“Il n'y a pas que les commerces : avec la **Médiathèque, la MJC, le cinéma, les musées**... on a plein de raisons de venir dans le centre.”

“On a quelques cafés et bistrots très sympas. Mais **il pourrait y en avoir de nouveaux pour que chacun y trouve son compte** : cuisine végétarienne, salon de thé, lieux ouverts plus tard le soir ...”



Pourquoi vous
rendez-vous en
centre-ville ?

Les commerces restent
la première raison de venir
en centre-ville.
Mais ce n'est pas la seule !



Près de la moitié des répondants souhaiterait que l'offre commerciale s'améliore et se diversifie. C'est le deuxième point faible du centre-ville qui a été évoqué, avec l'ambiance morose entretenue par les boutiques vides et les vitrines non entretenues.

C'est un constat partout, **le commerce se déplace** : on se souvient des commerces de proximité rue de la République il y a 30 ans, alors qu'il n'y en avait pas autant rue Saint-Pierre à l'époque.

Aujourd'hui beaucoup se sont installés en entrée de ville, mais **la rue commerçante du centre-ville continue de plaire !** Des commerces de qualité, des lieux conviviaux, des concepts uniques... Il y a de belles histoires qui le montrent, comme le couple Couteau qui a entièrement rénové l'historique boucherie Roux, en place depuis les années 1950 !

Ce n'est pas toujours facile de remplacer des commerçants partant à la retraite, comme le grand magasin d'ustensiles de cuisine de Viguié (ouvert depuis 1933 !). Mais de nouveaux commerçants s'installent régulièrement, et méritent d'être connus ! Il faut maintenant imaginer les nouvelles activités d'un centre-ville en 2019...

Un centre-ville au patrimoine riche

“

Apt : les fruits confits
ou la faïence ? Une ville
romaine ou provençale ?
Les deux mon capitaine !

Et vous, quand votre famille ou vos amis viennent en visite, préférez-vous leur faire visiter les villages ou le centre d'Apt ? Vous nous avez témoigné votre attachement à la ville et son histoire riche !

Sur internet ou sur les guides, on trouve d'abord les Mines de Bruoux et Château de Saint Saturnin... Mais très vite aussi la Cathédrale d'Apt, et surtout son marché ! Aujourd'hui les visiteurs recherchent la surprise, une expérience originale... Et Apt réserve justement beaucoup de secrets à qui sait lever les yeux, ou s'aventurer sous terre. **Quelles informations puis-je trouver en me baladant ?**



Des couvents, des hôtels particuliers, des caves romaines... **des trésors à chaque coin de rue**, des histoires à raconter. Mais ces lieux sont souvent inaccessibles, les portes fermées, l'information sur leur histoire inexistante. Et les visites ne sont pas possibles !

“

Comment inciter
les passants à lever
les yeux ?

ENQUÊTE SUR LE CENTRE-VILLE

Le premier atout du centre-ville selon vous : son patrimoine et son caractère marqué ! C'est de loin un avis partagé avec 72% des réponses.





A l'écart des rues principales, ose-t-on s'aventurer à la découverte d'un patrimoine secret ? Pourtant certaines rues sont **animées par leurs habitants** qui y déposent des plantes, mettent de la couleur sur les volets...

“

Chaque place mérite un détour et a ses spécificités !
Autour du Septier, on sent le quartier renaître...



“

Que reste-t-il pour raconter l'ancienne Halle couverte ? La fresque égaie un peu la place Jaurès, mais il y a davantage d'animations avant dans ce petit kiosque à ciel ouvert...

Nos commerces sont aussi **un patrimoine vivant !**
Artistes et artisans, magasins de saveurs locales... et traces des anciens savoir-faire : tout cela n'est pas que pour les touristes !
On pourrait valoriser la rue de la République avec ses artisans potiers qui perpétuent un savoir-faire vieux de 300 ans, mais qui se renouvelle encore.



Sortir en centre-ville

“

La vie nocturne
en centre-ville,
c'est fini !

OUI

“Trouver un **bar ouvert** après la séance
du soir du cinéma ou en hiver pour finir
la soirée : mission impossible ! ”

“Le 15 août **ça se passe à Roussillon**,
à Apt tout s'arrête à minuit même
en centre-ville !”

“Il y a 30 ans, **on faisait vraiment la fête
ici !** On allait à la pizzeria entre copains,
puis en boîte de nuit. Il y avait 4 boîtes,
mais aujourd'hui **mes enfants sortent
à l'Isle-sur-la-Sorgue ou Avignon.** »

MAIS...

“Le **cinéma**, c'est vraiment
le **point fort du
centre-ville !**”

“La place du Septier
et la place Carnot **renaissent
avec leurs cafés !**»

ENQUÊTE SUR LE CENTRE-VILLE

Près de la moitié d'entre vous
indique se rendre en centre-ville
pour retrouver des amis ou sortir :
45% des réponses.



Atelier
collectif
d'idées
12 novembre
2019

Une application pour co-voiturer entre les villages et le centre-ville d'Apt !

Un Piano-Bar multi-générationnel !

Des balades originales pour partager avec les visiteurs «l'esprit provençal» de la ville !

Un espace partagé pour aider les créateurs à s'installer !

Un lieu symbole des savoirs-faire de l'Artisanat Aptésien !

Vos idées étaient **riches** pour répondre aux enjeux identifiés pendant notre enquête ! Avec un mot d'ordre partagé : valoriser **ce que le centre-ville a d'unique, d'original** à proposer.

Nous avons également travaillé en groupes pour chercher les ressources sur lesquelles s'appuyer, les **freins à surmonter**, et proposer une méthode pour **mettre en place vos idées phares**. Beaucoup d'informations pour nourrir les futurs projets, et surtout de **l'énergie collective** qui prouve **une forte envie de s'investir** de la part de tous, citoyens, commerçants, entrepreneurs, bénévoles d'associations, collectivités.

Une halle vitrine des produits des commerces du centre-ville...

L'AVENIR

du centre-ville d'Apt

Vos avis, vos idées !

MERCI !

“

Un grand et chaleureux merci
à vous qui avez participé au
questionnaire, à la balade,
aux réunions...



Vous retrouverez dans cette
gazette les **photos prises par
les participants** de la balade
du 15 octobre. Merci à eux
pour leurs regards aguerris !