

Ode à la résilience

[Tableau de bord](#)

3 min · 13/10/2025

[Abonné.e](#)

Hello,

Ce lundi 13 octobre, on célèbre la **journée de la résilience**. Officiellement, cette journée vise à sensibiliser les citoyens aux bons réflexes à adopter en cas de catastrophe naturelle ou technologique. Aujourd'hui, j'ai envie de te parler de résilience autrement.

J'ai longtemps été fâchée avec ce mot. À force de l'entendre partout, je trouvais qu'il avait perdu sa force. Et puis, j'ai décidé de m'intéresser à ses origines, à son histoire. Finalement, je me suis réconciliée avec cette notion.

À l'origine, la **résilience** appartenait au vocabulaire des scientifiques puisqu'elle désigne la capacité d'un matériau à reprendre sa forme après un choc. Depuis, elle a voyagé. En psychologie, en écologie, en sociologie, en entrepreneuriat.... Le neuropsychiatre **Boris Cyrulnik** a démontré que la résilience était un processus intervenant suite à un traumatisme. Ses travaux à ce sujet sont passionnants — je te conseille vivement de l'écouter ou de le lire.

Plus récemment, le concept de résilience a beaucoup été employé **dans le monde de l'entrepreneuriat**. Force est de constater que ces dernières années de nombreuses associations, marques et structures engagées ont dû **faire preuve de résilience face aux différentes crises** auxquelles elles ont été confrontées : crise sanitaire, inflation, contexte économique....

Laisse-moi te présenter plusieurs projets qui, selon moi, incarnent cette notion de résilience. Je commence par le portrait d'une femme entrepreneuse que j'admire beaucoup.

Se relever après l'échec

👊 J'ai suivi **Lamazuna** (marque pionnière des cosmétiques solides) de très près, j'y ai travaillé alors que l'entreprise n'avait que quelques mois. Laëtitia Van De Walle, la fondatrice de la marque, avait une vision, une envie, une force et un courage que j'ai rarement retrouvés chez un·e entrepreneur·e.

Lorsque nous partagions un petit bureau dans lequel nous entreposions aussi le stock, elle m'expliquait avec conviction que lorsqu'elle aurait des salariés, ils n'auraient **pas de ticket restaurant mais un potager collectif !**

La crise économique et le développement incessant de la concurrence ont contraint Laëtitia à liquider son entreprise (4). Quelques mois seulement après cette triste nouvelle, Laetitia a réussi à rebondir et à lancer **Andromée**, une marque d'huiles de soin naturelles implantée dans la Drôme.

Pour suivre ses aventures ça passe [ici](#).

Redonner vie

🏡 **Les villages se vident de leur âme.** En 2021, 62% des communes françaises ne disposaient d'aucun commerce, contre seulement 25 % en 1980, selon l'Insee (5). Pour y remédier, la coopérative immobilière et solidaire Villages Vivants achète, rénove et loue des locaux pour ouvrir des épiceries, cafés, auberges et tiers-lieux dans les territoires ruraux.

🔧 **Réparer au lieu de jeter.** Là aussi, j'y vois une certaine forme de résilience. **Les Journées Nationales de la Réparation** reviennent pour une 3^e édition du 16 au 19 octobre 2025. Portées par [l'association HOP](#) et Make.org Foundation, il s'agit du grand rendez-vous de la réparation et de la consommation

responsable. Au programme de cette nouvelle édition : réparations gratuites, animations pédagogiques et découverte des métiers de la durabilité.

Les marques aussi osent la durabilité, **Veja a ouvert l'École de la réparation** à Roubaix. Cet établissement de mode forme ses élèves à la réparation afin de les propulser dans le monde du travail.

Et toi, tu changes le monde ?

✨ **Tu portes un projet innovant et durable ?** Il ne te reste plus que quelques semaines pour candidater au prix “Ils changent le monde” de la Fondation Terre Solidaire. Le-la lauréat-e bénéficiera d'un accompagnement de la Fondation pour amplifier l'impact de son initiative ainsi qu'une récompense de 20 000 euros.

La résilience expliquée aux enfants

- *Mon petit frère de glace*, Irène Cohen-Janca & Giulia Vetri, Les éditions des éléphants
- *Où est maman ?*, He Zhihong, Les éditions des éléphants
- *Le jardin de Jean*, Yiting Lee, Les éditions des éléphants

J'espère que cette sélection de pépites écolos et solidaires t'a plu. Je te donne rendez-vous dans quinze jours pour une nouvelle édition de la Newsletter Basilic et, d'ici là, on se retrouve dans tes oreilles 🎧 .

À bientôt,

Jeane.

Sources :

(1) <https://theconversation.com/resilience-et-entrepreneuriat-lorsque-les-traumas-menent-a-la-creation-dentreprise-65518>

(2) <https://theconversation.com/resilience-51449>.

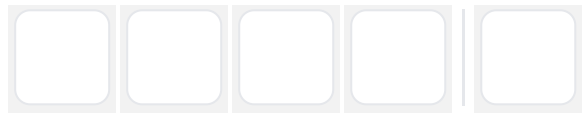
(3) <https://theconversation.com/resilience-et-entrepreneuriat-lorsque-les-traumas-menent-a-la-creation-dentreprise-65518>

(4) <https://www.decideurs-patrimoine.com/actualites-patrimoine/62039-laetitia-van-de-walle-la-resiliente.html>

(5) https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/17/rapports/colter/l17b1421_rapport-information#_Toc256000023

Épisodes de Basilic complémentaires :

Mélanie Lily, faire évoluer son métier : [écouter l'épisode](#)



La newsletter de Basilic Podcast

La **newsletter Basilic** est un concentré de pépites positives publié deux fois par mois. Je mets en lumière des initiatives écologiques, solidaires et culturelles — souvent méconnues — qui transforment nos sociétés.

Pensée comme une **boussole d'inspiration**, elle donne de l'énergie sans culpabiliser.

La newsletter de Basilic relie les porteurs de projet, les lecteurs et le vivant, parce que c'est ensemble que nous construisons un futur désirable. .

0 % culpabilité – 100 % fun et engagement !

Partage-nous ton projet : <https://tally.so/r/3jjYaY>

Abonné.e

Par Jeane Clesse



Je m'appelle **Jeane Clesse**, podcasteuse engagée et fondatrice de **Basilic**, un média indépendant dédié à l'écologie et aux initiatives positives. Depuis 2017, je tends le micro à celles et ceux qui inventent des façons nouvelles de vivre, de produire et de créer du lien.

Avec la newsletter Basilic, je partage deux fois par mois un concentré d'histoires inspirantes venues de tous horizons. Mon objectif : donner envie d'agir, sans culpabiliser, en montrant que le passage à l'action rend heureux. Podcast, newsletter, rencontres... Basilic, c'est une communauté en mouvement vers un futur désirable.

Les derniers articles publiés



Initiatives qui prennent le large

par [Jeane Clesse](#) · 29/09/2025 · 3 min

Aujourd'hui, je te propose un moment d'évasion le long de nos littoraux. Je t'emmène à la découverte de projets ambitieux qui reconnecteront avec le monde marin.



Échange résolu

par [Jeane Clesse](#)

Échange résolu

Inscrivez-vous à la newsletter Kessel pour suivre notre actualité

[S'abonner](#)

[À propos de Kessel](#)

[Annonces](#)

[FAQ](#)

[Ressources](#)

[CGU](#)

[Conditions de publication](#)

[Mentions légales](#)

[Presse](#)